



## LA VIE DES ENTREPRISES

# La Maison du whisky étend son domaine

*Depuis près de trente ans, Thierry Bénitah bonifie l'enseigne familiale comme on élève un single malt.*

**BRUNO JACQUOT** [bjacquot@lefigaro.fr](mailto:bjacquot@lefigaro.fr)

**SPIRITUEUX** Une fois dans la boutique de La Maison du whisky, rue Tiquetonne, à Paris, le visiteur emprunte l'escalier qui s'enfonce dans la douce pénombre de la cave. Au bas des marches, se dresse le bar du Golden Promise qui tient son nom d'une variété d'orge écossaise. La silhouette du barman se découpe devant les étagères rétroéclairées où sont alignés les flacons d'exception : l'ambre et le cuivre du whisky vibrent dans leur infinie palette de nuances. « *En septembre, nous avons mis à l'honneur les whiskys français avec 230 références* », précise Thierry Bénitah, PDG de La Maison du whisky.

À droite, s'ouvre un salon avec table basse et fauteuils. À gauche, c'est une salle de dégustation meublée d'une longue table et d'étagères où d'autres bouteilles brillent de tous leurs feux. Un autre salon, attendant, tout aussi cosy, est consacré aux flacons japonais. Enfin, ce petit dédale dévoile sa dernière surprise, presque une alcôve : le Bottle Keeper. Une soixantaine de connaisseurs, abonnés des lieux, y laissent, sous clé dans un casier vitré, leur précieuse bouteille. Ils viennent la déguster au fil du temps, à petites gorgées, entre amis. Le Golden Promise a été inauguré en 2017. Il est une des pièces de ce puzzle que Thierry Bénitah ajuste depuis près de trente ans pour bonifier l'enseigne familiale qui aura 70 ans

d'âge en 2026.

Son père, Georges, a créé La Maison du whisky en 1956, à Casablanca. L'idée lui a été inspirée, lorsqu'il était encore adolescent, par les soldats américains après le débarquement des troupes alliées en Afrique du Nord, en 1943. « *Mon père était autodidacte mais il s'est révélé bon gestionnaire et il avait le sens du commerce* », note Thierry Bénitah. Des années 1920 à l'après-guerre, le whisky avait traversé une longue période de désamour. Georges Bénitah a ouvert sa première boutique parisienne en 1961, fermée ensuite, puis celle de la rue d'Anjou en 1968. La Maison du whisky s'est fait une place comme grossiste pour les cafés, hôtels et restaurants (CHR) puis les cavistes. Son fondateur a aussi développé une activité de cadeau d'entreprise qui a représenté jusqu'à la moitié de l'activité.

Thierry Bénitah a rejoint son père en 1995. Il avait 27 ans. Il avait emprunté une autre voie, la finance, et il avait passé deux ans aux États-Unis. Réflexion faite, la banque n'était pas vraiment sa vocation. Georges Bénitah, qui approchait de l'âge de la retraite, était tenté de vendre son affaire dont ses deux frères étaient actionnaires. « *Mon père, ma sœur et moi avons racheté leurs parts sur la base du chiffre d'affaires, soit 10 millions de francs*, raconte Thierry Bénitah. *Pour moi, reprendre l'entreprise familiale était une évidence.* »

Le père a initié le fils aux arca-

nes des blended, des single malt...

« *Je l'ai accompagné dans ses visites en Écosse et j'ai acquis une bonne connaissance du produit*, raconte Thierry Bénitah. *C'était une période où on voyait de nouvelles distilleries apparaître. Par exemple, c'est en 1995 qu'un ancien cadre de Pernod Ricard, Harold Currie, a créé celle de Lochranza sur l'île d'Arran qui n'en avait plus de-*

*puis le début du XIX<sup>e</sup> siècle.*

*Il y avait alors 80 distilleries en Écosse, il y en a 130 aujourd'hui. Je me suis mis en quête de marques, d'autres m'ont sollicité. En cinq ans, jusqu'en 2000, nous sommes passés de 500 à 1500 références de whisky.* »

Quand Thierry Bénitah a intégré la Maison du whisky, elle employait six personnes. « *Nous ne connaissions pas nos clients*, poursuit-il. *En octobre 1995, j'ai organisé, à Paris, au centre de conférence l'Étoile Saint-Honoré, un événement autour du whisky. Mes attentes ont été comblées au-delà de mes espérances : 1500 personnes sont venues malgré les attentats qui ont endeuillé la*

France cette année-là.» Près de dix ans plus tard, en 2004, il a renouvelé et pérennisé ce rendez-vous en créant le Whisky Live Paris. L'événement a lieu chaque année en octobre : en 2023, il a accueilli 21 000 visiteurs.

En 1997, Thierry Bénitah, qui avait vu l'émergence d'internet aux États-Unis, ouvrait le site de vente en ligne, whisky.fr. Il a ainsi étendu le domaine de sa maison par touches successives : le commerce de détail avec trois boutiques à Paris ; la distribution ; l'ouverture aux whiskys du monde entier et à d'autres alcools comme le rhum ; un site internet de vente aux enchères, Fine Spirits Auction en partenariat avec [iDealwine](#). Sans oublier le Golden Promise.

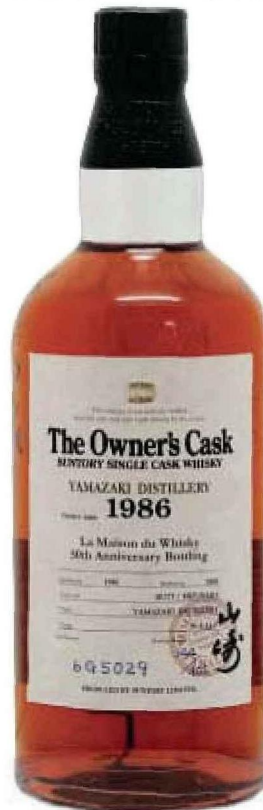
Il s'est aventuré hors de France pour créer une distillerie de rhum à Haïti, avec la maison italienne Velier, et pour ouvrir une filiale à Singapour sur le modèle français avec sa boutique, son bar, son activité de distribution... Dernière pièce en date : la distribution en France auprès des professionnels du système EcoSpirits. C'est une sorte de dame-jeanne consignée et high-tech pour réduire l'usage des bouteilles en verre dans les CHR et chez les cavistes. «*J'avance pas à pas et je suis persévérant*», glisse Thierry Bénitah. *La Maison du whisky est un modèle hybride où chaque activité nourrit les autres.*»

En 2017, avec l'appui du fonds d'investissement Raise, il est devenu majoritaire au capital. «*Je voulais assumer seul la responsabilité et l'aboutissement de mon travail*», souligne-t-il. En 2022, l'entreprise, qui emploie 160 personnes, a réalisé un chiffre d'affaires de 160 millions d'euros avec 4 000 références. Thierry Bénitah est devenu un fin connaisseur. Et pour-

tant... «*Jusqu'à l'âge de 25 ans, sourit-il, je ne buvais pas d'alcool...*».

**« J'avance pas à pas et je suis persévérant. La Maison du whisky est un modèle hybride où chaque activité nourrit les autres »**

THIERRY BÉNITAH,  
PDG DE LA MAISON DU WHISKY



**Le record de l'année : en mars, cette bouteille de la distillerie Yamazaki a été adjugée 19 000 euros sur Fine Spirits Auction.**

LA MAISON DU WHISKY



**Thierry Bénitah, PDG de La Maison du whisky.** SÉBASTIEN SORIANO/LE FIGARO